

Sincor-ES e CVG-ES dão a largada para a tradicional Jornada Capixaba do Seguro de Vida!



**7^a JORNADA
CAPIXABA
DO SEGURO
DE VIDA**

Data: 15-05-25
Hotel Senac Ilha do Boi
Vitória-ES
Novo formato e
novo horário:
13h às 19h30

Realização:



“O evento será realizado em maio e, neste ano, contará com muitas atrações, um novo formato e mudança de horário.”

Sincor-ES e CVG-ES intensificam os preparativos



O Sincor-ES e o CVG-ES, em parceria com seguradoras, estão a todo vapor na organização da 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida, um dos eventos mais tradicionais do estado e que já faz parte do calendário oficial do Sincor-ES, CVG-ES e do mercado segurador capixaba.

A edição de 2025 está marcada para o dia 15 de maio, no Hotel Senac, localizado na Ilha do Boi, em Vitória. Este ano, o evento traz novidades, incluindo um novo horário e terá início às 13h e seguirá até às 19h30, encerrando com um café especial e sorteio de brindes.

O evento conta com o apoio e patrocínio exclusivo das seguradoras e empresas parceiras: **Allianz Seguros, Arca Seguradora, Banestes Seguros, Capemisa Seguradora, HDI Seguros, Mapfre Seguros, Novo Seguros, Porto Seguradora, Sincor Seguros, SulAmérica Seguros e Tokio Marine Seguradora** — parcerias essenciais para garantir a qualidade e o sucesso da jornada.

Tema e programação

A 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida promete ser mais um marco no setor, abordando o tema: **“O propósito do Seguro de Vida”**. O foco será mostrar aos corretores que a venda do seguro de vida vai muito além do ganho financeiro, destacando seu verdadeiro

propósito: proporcionar segurança e tranquilidade financeira aos segurados e suas famílias.

Ao longo do evento, os participantes poderão assistir a oito palestras com especialistas renomados do mercado nacional, além de debates sobre temas relevantes do setor.

Para os corretores capixabas, essa é uma oportunidade única de aprimoramento profissional, networking e troca de experiências. Além de novos conhecimentos e insights, os participantes poderão expandir sua rede de contatos e fortalecer parcerias estratégicas com colegas e representantes das seguradoras presentes.

No total, serão seis horas de programação, incluindo palestras, coffee break, visitação aos estandes, café de encerramento e sorteios de brindes.

Inscrições e benefícios para associados

Assim como no ano passado, as inscrições serão abertas sem taxa de participação. A expectativa é reunir cerca de 150 participantes nesta edição.

Segundo Antônio Santa Catarina, presidente do CVG-ES: “Queremos que mais corretores tenham acesso ao conteúdo do evento e aproveitem essa chance de crescimento profissional sem custos. Estamos preparando uma jornada especial para todos.”

**ESPÍRITO SANTO AGORA CONTA
COM A FORÇA DA SEGURADORA
LÍDER NA ARGENTINA**

**SANCOR
SEGUROS**

PESSOAS • PATRIMONIAIS • AGRO • RISCOS TÉCNICOS
Acesse sancorseguros.com.br e saiba mais

os para 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida

Corretores associados ao Sincor-ES contarão com benefícios exclusivos durante o evento. Se você ainda não é associado, essa é a hora! Associe-se ao Sincor-ES e mantenha suas mensalidades em dia para garantir todas as vantagens.

O Sincor-ES e o CVG-ES seguem juntos no compromisso de fortalecer o mercado segurador capixaba, oferecendo oportunidades de conhecimento e atualização para todos os corretores.

Confira quem serão os palestrantes:

- **ROGÉRIO ARAÚJO**, Criador do Minha Vida Protegida. Patrocinado por ALLIANZ Seguradora.
- **JULIANA QUEIROZ**, Superintendente comercial-MG/RJ/ES-Vida, Previdência e Investimentos da SulAmérica.

- **DIEGO BIFONI**, Dir. Regional da Mapfre Seguros Gerais.
- **LUIZ RICARDO DA SILVA ARAÚJO**, Gerente da academia de vendas-Seguros UNIMED.
- **LUCAS FONSECA**, empresário e palestrante, patrocínio da ARCA Seguros.
- **ALEXANDRE VICENTE DA SILVA**, Diretor do Grupo HDI Vida.
- **OSCAR BUSO**, especialista em vida da Porto Seguro.
- **ROSANGELA SPAK**, Diretora de Vida da Tokio Marine Seguradora.

Não perca essa chance! Participe da 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida e dê um novo impulso à sua carreira!

7ª JORNADA CAPIXABA DO SEGURO DE VIDA

Apoio:

BANESTES SEGUROS **ARCA SEGURADORA**

CAPEMISA SEGURADORA **Porto**

MAPFRE **Allianz**

TOKIOMARINE SEGURADORA **NOVO seguros**

SulAmérica **SAÚDE INTEGRAL** **SEGUROS Unimed**

HDI SEGUROS **SANCOR SEGUROS**

Yelum

Sincor ES 35 anos **CVG ES 20**

Presidente da Banestes Seguros se reúne com órgãos estaduais para fortalecer o mercado de seguros capixaba

Texto: Fernando de Abreu

Reuniões estratégicas buscam criar canal de comunicação eficiente, reduzir custos e oferecer melhores condições aos segurados capixabas. As três reuniões contaram com participação do Sindicato das Seguradoras do Rio de Janeiro e Espírito Santo.



Secretário de Segurança Pública e Defesa Social do Espírito Santo, Leonardo Damasceno, o diretor executivo do Sindseg RJ/ES, Ronaldo Vilela, o diretor-presidente da Banestes Seguros, Carlos Rafael e o subsecretário de Estado de Comando e Inovação, Guilherme Pacífico.



Diretor-presidente da Banestes Seguros, Carlos Rafael, ao lado do diretor geral do Detran-ES, Givaldo Vieira, e do diretor-executivo do Sindseg RJ/ES, Ronaldo Vilela.

Em uma iniciativa de fortalecimento do setor de seguros no Espírito Santo, o diretor-presidente da Banestes Seguros, Carlos Rafael, e o diretor-executivo do Sindicato das Seguradoras do Rio de Janeiro e Espírito Santo (Sindseg RJ/ES), Ronaldo Mendonça Vilela, realizaram reuniões estratégicas com órgãos estaduais de grande importância para o mercado segurador. Os encontros, ocorridos no último dia 28 de janeiro, serviram para estreitar o relacionamento entre as entidades e criar um canal de comunicação eficiente para troca de informações relevantes ao setor.

A primeira agenda reuniu os executivos com o secretário de Estado da Segurança Pública e Defesa Social, Leonardo Damasceno, e com o subsecretário de Estado de Comando e Inovação da Secretaria de Segurança Pública e Defesa Social (Sesp), Guilherme Pacífico. A pauta principal girou em torno dos avanços significativos alcançados pelo Estado na área de segurança pública, ressaltando os impactos positivos para o mercado de seguros.

O diretor-executivo do Sindseg RJ/ES apresentou um levantamento estatístico dos últimos cinco anos sobre os índices de roubos e furtos relacionados a automóveis e outros

bens seguráveis como celulares, estabelecimentos comerciais, residências e bicicletas, além de dados sobre a recuperação de veículos roubados e furtados.

“Houve uma redução de 12,5% no total de veículos furtados e roubados em 2023, comparado ao ano anterior, refletindo os esforços da segurança pública estadual. Esses resultados demonstram o compromisso em tornar o Estado mais seguro para todos e impactam positivamente o mercado segurador”, enfatizou Vilela.

Carlos Rafael destacou que o fortalecimento da colaboração entre seguradoras, sindicato e órgãos de segurança é fundamental para garantir mais proteção aos clientes e estimular a sustentabilidade deste mercado. “Com a redução de sinistros e a melhoria na recuperação de bens roubados, as seguradoras podem oferecer condições mais vantajosas aos segurados”, disse.

Sincor-ES e Detran

Em seguida, os diretores da Banseg e Sindseg RJ/ES estiveram no Sincor-ES. Com o presidente da entidade, José Romulo da Silva, abordaram tendências, oportunidades de crescimento e sinergias entre as seguradoras do

Espírito Santo e Rio de Janeiro.

Outro ponto importante foi a visita ao Departamento Estadual de Trânsito do Espírito Santo (Detran-ES), onde o diretor-geral Givaldo Vieira discutiu com os diretores o sistema de registro e fiscalização de empresas de desmontagem de veículos. O controle rigoroso desse processo contribui para a redução de fraudes e a estabilização dos custos dos seguros.

“A Banestes Seguros está comprometida em contribuir ativamente para o diálogo entre os setores, buscando soluções que beneficiem os segurados e tornem o mercado de seguros mais acessível e eficiente”, frisou Rafael, reforçando a importância da colaboração para a melhoria da segurança e a redução dos impactos da criminalidade no setor.



Diretor-presidente da Banestes Seguros, Carlos Rafael, ao lado do presidente do Sincor-ES, José Romulo da Silva e do diretor executivo do Sindseg RJ/ES, Ronaldo Vilela.

OAB-ES: Cartilha orienta população sobre golpes cibernéticos

Em resposta ao crescente número de golpes envolvendo o nome de advogados e advogadas, a Comissão de Prerrogativas, em parceria com a Comissão de Direito Previdenciário, lançou uma cartilha de orientação com o objetivo de proteger profissionais e clientes de fraudes cibernéticas. Criminosos têm se aproveitado de informações públicas em processos judiciais para se passar por advogados, oferecendo falsas vantagens e exigindo pagamentos indevidos.

A cartilha detalha as principais estratégias utilizadas pelos golpistas e orienta advogados sobre como prevenir esse tipo de crime. Entre as recomendações estão a comunicação clara com os clientes sobre o andamento dos processos, a definição de canais oficiais de contato e a

inclusão de cláusulas contratuais que reforcem a segurança nas transações financeiras. Além disso, são listadas "red flags", sinais de alerta que podem indicar uma tentativa de golpe, como pressões por pagamentos rápidos ou solicitações vindas de canais não oficiais.

O material também traz orientações sobre o que fazer em caso de golpes, desde a notificação à OAB até a abertura de uma notícia-crime, oferecendo dicas sobre a coleta de provas e o registro adequado das informações.

Com essa iniciativa, as comissões de Prerrogativas e Direito Previdenciário reforçam a importância de proteger a advocacia contra ameaças virtuais, garantindo a segurança e a confiança na profissão.



Sincor-ES recebe visita do Presidente do Clube dos Oficiais da Polícia Militar do ES

No dia 03 de fevereiro, o Presidente do SINCOR-ES teve a satisfação de receber a visita do Presidente do Clube dos Oficiais da Polícia Militar do Espírito Santo, Coronel RR José Augusto Picolli, que esteve acompanhado de seu filho, Gabriel Picolli.

O encontro foi uma excelente oportunidade para fortalecer laços institucionais e trocar experiências sobre temas relevantes para ambas as entidades. A presença do Coronel Picolli e de Gabriel engrandeceu o momento, reafirmando a importância do diálogo e da parceria entre diferentes segmentos.

O SINCOR-ES agradece imensamente a visita e reforça que suas portas estarão sempre abertas para iniciativas que promovam a colaboração e o crescimento mútuo.






Aplicativo Banestes Segurado: No Espírito Santo ou em qualquer lugar do mundo, junto com você.

- Informações da Apólice;
- Boleto e informações de pagamento;
- Acompanhamento do processo de sinistro;
- Notificações e alertas;
- Telefones úteis.

Baixe gratuitamente ou acesse:



www.banestesseguros.com.br/segurado

Ouvidoria Geral: 0800 727 0030



Sincor-ES recebeu visita da Bradesco Auto Re para anúncio de mudanças



No dia 30 de janeiro de 2025, o presidente do Sincor-ES recebeu a visita de Ricardo Costa,

Superintendente da Região Sudeste da Bradesco Auto Re. Durante o encontro, Ricardo comunicou o desligamento do executivo Lucas Carvalho da Superintendência da seguradora no Espírito Santo.

Na ocasião, Ricardo esteve acompanhado de Jobson Azevedo, que assumirá interinamente a liderança da área de Auto Re no estado.

O presidente do Sincor-ES esteve acompanhado do diretor de informática da entidade, Jaime Balbino, responsável pelo registro da visita.

O Sincor-ES agradece a parceria e deseja sucesso aos profissionais em seus novos desafios.

Visita da MAPFRE fortalece parceria com o Sincor-ES



Tivemos a honra de receber a visita do gerente da MAPFRE no Espírito Santo, Luiz Paulo Dias,

acompanhado pelo Diretor Territorial da seguradora, Diego Bifone. Na ocasião, celebramos conquistas importantes! Conseguimos a aprovação de verba para viabilizar a publicação da revista Sincor-ES Dia a Dia, além de firmar uma parceria estratégica para dois grandes eventos: a 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida, que acontecerá em maio, e a Festa de Encerramento das Atividades de 2025.

Agradecemos à MAPFRE pelo apoio e pela confiança. Juntos, seguimos fortalecendo o mercado de seguros no Espírito Santo!

Doações para quem precisa

O Sincor-ES continua sua campanha solidária e segue recebendo doações de roupas usadas e alimentos não perecíveis, que serão destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade e a instituições que prestam assistência a comunidades carentes no Espírito Santo.

Se você deseja contribuir, sua doação fará a diferença na vida de muitas pessoas. Roupas em bom estado e alimentos são sempre bem-vindos e ajudarão a levar conforto e dignidade a quem mais precisa.

Participe! Traga sua doação até a sede do Sincor-ES e faça parte dessa corrente de solidariedade.

Juntos, podemos transformar vidas!

Agradecemos a entrega das roupas e calçados (foto), que já tiveram o seu destino para pessoas que necessitam.



Seguro Fiança



Tokio Marine Aluguel

Proteção contra inadimplência do aluguel.

Alugue sem fiador e nem depósito caução.

Garante o pagamento do IPTU, Condomínio e contas de consumo.

Garantia de recebimento do aluguel, mesmo durante o processo de despejo.

Cobertura exclusiva de subtração de bens fixos do imóvel.

TOKIO MARINE SEGURADORA
NOSSA TRANSPARENCIA, SUA CONFIANÇA

Sincor-ES recebe visita do novo Diretor Regional da Porto Seguradora



O Diretor Comercial da Porto para RJ e ES, João Paulo Cunha, e o Gerente da Sucursal ES, Gabriel Baioco, realizaram uma visita ao Sincor-ES, onde foram cordialmente recebidos pelo presidente da entidade,

Romulo. O encontro fortaleceu a parceria entre as instituições e destacou a relevância do mercado de seguros no Espírito Santo, reforçando o compromisso conjunto com o crescimento do setor na região.

Porto anuncia Turbo Vida, com descontos de até 35%

A Porto anunciou a Etapa Turbo Vida, desafio que integra a Campanha anual Fecha com a Porto, que dá desconto nos produtos Vida Individual, Vida Mais Simples, Vida Mais Mulher e Vida Presente, entre os dias 17 a 28 de fevereiro

A Etapa Turbo Seguro de Vida traz condições especiais para o Vida do Seu Jeito. Os clientes podem obter desconto de até 35%, sendo: 10% Turbo Vida; 10% Corretor em tela no COL; 10% pagando com Cartão Porto ou 5% para cartão demais bandeiras; 5% OFF para pagamentos a vida ou quatro parcelas.

Benefício para corretor

Durante a Etapa Turbo Vida, o corretor tem 100% de agenciamento para propostas acima de R\$ 100 de ticket mensal no Cartão e ADC limitado a R\$ 3 mil por Grupo. Além disso, o desafio dá 10 pontos extras na Fecha com a Porto, válidos apenas para novas propostas com ticket mensal mínimo de R\$100, comercializadas com a forma de pagamento Cartão de Crédito e ADC, transmitidas entre 17 a 28 de fevereiro de 2025, e emitidas e pagas até 31 de março de 2025.

Novas leis modernizam o Mercado de Seguros no Brasil

O mercado de seguros brasileiro vive um marco histórico com a entrada em vigor da Lei nº 15.040/2024 (Lei do Contrato de Seguro) e da Lei Complementar nº 213/2025. Em coluna divulgada pela TV CQCS, Luiz Sampaio, Co-Founder da STOA, comenta sobre as normas que prometem modernizar o setor e fortalecer a proteção dos consumidores. A Lei do Contrato de Seguro estabelece novos parâmetros para as relações entre seguradoras e clientes, exigindo clareza nos termos, proibindo cláusulas confusas e padronizando direitos e deveres. "Isso eleva a confiança de consumidores e investidores, que se traduz em mais segurança para o cliente ao contratar qualquer tipo de seguro, seja de vida, de automóvel ou residencial", explica Luiz.

A Lei Complementar 213/2025 amplia o acesso ao mercado ao autorizar a atuação de cooperativas de seguros e grupos mutualistas, beneficiando especialmente novos consumidores. "Essa expansão significa que mais pessoas terão acesso a seguros mais adequados às suas necessidades, muitas vezes com preços mais baixos ou condições mais vantajosas", destaca Sampaio. Além disso, a SUSEP ganhou papel central na implementação das mudanças e passou a exigir que novos produtos sejam desenvolvidos com foco nas "necessidades reais da população".

Com essas legislações em vigor, o mercado de seguros brasileiro se prepara para uma transformação significativa, marcada por mais transparência, diversidade de ofertas e melhores condições para os consumidores.



CAPEMISA Seguradora lança Sou + Você 2025, mantendo seu reconhecimento aos Corretores de Seguros

Campanha pagou mais de R\$ 1,7 milhão, ano passado, e terá prêmios como bicicleta elétrica, motos, notebooks e carro zero



Tradicional programa de incentivo e reconhecimento para os Corretores parceiros do mercado Segurador, a CAPEMISA Seguradora lança a edição 2025 da Campanha Sou + Você. A mensagem aos Corretores é que todo esforço comercial, ao longo de 2025, pode ser recompensado com pontos, que se transformam em dinheiro e em uma variedade de prêmios adicionais.

Criada há 16 anos, a campanha é um sucesso: em 2024, foram pagos mais de R\$ 1,7 milhão em premiações, contemplando mais de 1.030 Corretores (dados até novembro). Em um único mês, foram pagos mais de R\$ 207 mil. Em 2023, o mês de maior premiação movimentou R\$ 175 mil.

“A Campanha Sou + Você reflete perfeitamente os valores da CAPEMISA Seguradora, pois é baseada na proximidade, na simplicidade e na valorização do Corretor de Seguros. Nosso

o Diretor Comercial da empresa, Fabio Lessa.

Ao longo dos anos, a campanha se consolidou no segmento, trazendo novidades e um modelo exclusivo de premiação, em que o Corretor não concorre com outros profissionais: quanto mais ele produz, mais chances tem de ganhar. A Corretora de Seguros da AC Gurgel Seguros, Ana Cristina Gurgel, destaca as vantagens de trabalhar com a CAPEMISA, ressaltando a proximidade no suporte e a agilidade nos pagamentos, o que gera mais confiança e motivação.

Todos os Corretores cadastrados com a CAPEMISA podem participar. Para este ano, a campanha trará grupos de classificação inspirados em pedras preciosas: Topázio, Turquesa, Esmeralda, Safira, Rubi e Diamante. A pontuação continua baseada na produção de diversos produtos, incluindo o CAPEMISA VIVA, Bilhete Premiável,

PME, Global Flex, Vida Eventos, entre outros.

As bonificações seguem mensais, trimestrais e anuais. Além dos prêmios em dinheiro – convertidos com base na produção de pontos –, os Corretores terão a oportunidade de concorrer a bicicletas elétricas, notebooks, motos e até um carro zero quilômetro. Os mais bem colocados ao final serão premiados com uma viagem exclusiva para a tradicional festa de entrega dos prêmios, programada para o primeiro semestre de 2026.

“Trata-se de um programa de benefícios diferenciado onde os Corretores recebem prêmios em dinheiro, sem concorrência, disputa ou ranking. Todos os cadastrados na CAPEMISA estão automaticamente inscritos na Campanha e serão inseridos em grupos distintos de acordo com o nível de produção e relacionamento com a Seguradora. No modelo ponto a ponto, a cada 4.500 pontos (R\$ 450,00 em vendas), o valor pago em comissionamento é de R\$ 200,00 de premiação. Essa é, sem dúvida, a premiação “queridinha do mercado”, explica Fabio Lessa.

A edição 2025 da campanha Sou + Você vale até o dia 31 de dezembro e já contempla as produções realizadas desde janeiro. O regulamento completo está na Central do Corretor: <https://centraldocorretorcapemisa.com.br>.

Conheça o CAPEMISA VIVA. Segurança personalizada escolhida por você.

CAPEMISA VIVA
Seu seguro pro que a Vida tem de melhor.

Saiba mais em:
vivo.capemisa.com.br/corretores

O CAPEMISA VIVA é o Seguro de Vida Individual para quem quer mais tranquilidade e liberdade de escolha.

- Independência na contratação dos cobertores
- Experiência simplificada e digital
- Suporte e atendimento telemático disponível
- Atendimento humanizado em todos os momentos

CAPEMISA Seguradora de Vida e Previdência S.A. - CNPJ 08.043.174/0001-02 e inscrição no SUSEP nº 047611. O registro de produto e a distribuição de todo o presente material são autorizados pelo SUSEP. O Segurado poderá consultar o Regulamento em nosso site. Saiba mais em: centraldocorretorcapemisa.com.br

Setor de seguros deve ultrapassar 10% do PIB até 2030, afirma CEO da CAPEMISA



Jorge Andrade, CEO da CAPEMISA Seguradora.

O setor de seguros deve crescer no Brasil e representar 10% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2030, segundo meta estabelecida pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg). Para o CEO da CAPEMISA, Jorge Andrade, há capacidade total de ultrapassar essa faixa, impulsionado pela melhora da conscientização das pessoas sobre os produtos securitários e previdenciários.

Este é um momento em que as pessoas estão entendendo a necessidade e importância do seguro e da previdência, de acordo com Andrade. Como efeito, o mercado tem sido conduzido para o número projetado pela CNseg, e a expectativa é de que ultrapasse essa faixa.

O executivo destacou que eventos recentes, como a pandemia e desastres naturais na região Sul, reforçaram a percepção da população sobre a necessidade de seguros. "Acredito que vamos ultrapassar essa meta dos 10%, porque a conscientização está avançando muito, acredito que até em função da pandemia, da situação na região Sul e de catástrofes", apontou o presidente

da CAPEMISA, em entrevista para o SeguroPod da CNseg.

Além da conscientização, o lançamento de novos produtos, adaptados às demandas do mercado, tem sido um fator-chave para a expansão do setor. Produtos mais acessíveis e flexíveis atraem novos consumidores, ampliando a penetração do seguro no país.

O avanço da tecnologia também é um elemento

estratégico para esse crescimento. Ferramentas digitais, como inteligência artificial e análise de dados, estão tornando o processo de contratação mais ágil e personalizado, melhorando a experiência dos clientes e ampliando o alcance das seguradoras.

"A tecnologia é necessária para facilitar a vida daqueles que oferecem e contratam nossos produtos", explicou Andrade.

Presidente do Sincor-ES recebe a visita da CAPEMISA Seguradora



O presidente do SINCOR teve a honra de receber, no dia 18 de fevereiro, a visita do amigo Nelson Morais, responsável pela CAPEMISA Seguradora no Rio de Janeiro e Espírito Santo. Acompanhado por Milher Milli, Executivo da CAPEMISA Seguradora no ES, o encontro reforçou a parceria entre as

instituições e a importância do diálogo contínuo para o fortalecimento do mercado de seguros. Durante a visita, foram discutidas iniciativas estratégicas e oportunidades de colaboração, reafirmando o compromisso mútuo com o desenvolvimento do setor.



**RECEBA O SEU SEGURO DPVAT
COM RAPIDEZ E SEGURANÇA!**

**TELEFONE DE CONTATO E WHATSAPP
(27) 99753-7982 - Ivo
e-mail: ivotadeu@gmail.com**



Novo Seguros anuncia novidades: seguro para motoristas de aplicativo e táxi



A Novo Seguros é uma insurtech que se destaca no mercado de seguros por oferecer soluções inovadoras, com foco na flexibilização da contratação de coberturas à satisfação do segurado, pagamento e vigência mensal, além de incluir serviços adicionais como cobertura contra buracos, rastreador, carro reserva e outras facilidades.

Como parte de sua estratégia para 2025, a Novo Seguros planeja ampliar seu portfólio de produtos e serviços. Rafael Mendonça, sócio-diretor da Novo Seguros, destaca: “Ao longo de um ano de operação comercial, temos trabalhado intensamente para apresentar novas soluções aos corretores parceiros e aos nossos clientes. Em 2025, não será diferente. Nosso objetivo é atender às necessidades de diferentes públicos, com soluções práticas e acessíveis”.

Seguro para motoristas de aplicativo e táxi

Uma das principais novidades anunciadas pela insurtech é o seguro auto voltado para motoristas de aplicativos e

táxis. Esse novo produto inclui coberturas compreensiva, contra furto e roubo, assistência 24 horas em todo o Brasil e outras assistências adicionais, atendendo a uma demanda crescente nesse segmento.

“Hoje, poucas seguradoras aceitam a atividade de motorista de aplicativo. A Novo Seguros chegou para preencher essa lacuna e atender uma alta demanda dos corretores, ampliando o portfólio de vendas”, explica Mendonça.

A contratação pode ser feita por pessoas físicas ou jurídicas que buscam uma opção econômica e flexível, sem abrir mão da qualidade.

Parceria com corretores de seguros

Além de oferecer soluções inovadoras para o mercado, a Novo Seguros reforça sua relação com os corretores de seguros, oferecendo suporte e oportunidades de negócio. Interessados em se cadastrar na Novo Seguros podem acessar o site www.novoseguros.com.br, preencher as informações

solicitadas e enviar a documentação necessária.

Com essas iniciativas, a Novo Seguros consolida sua posição como uma referência no mercado de seguros, trazendo soluções que beneficiam tanto os clientes quanto os parceiros de negócios.



Rafael Mendonça, sócio diretor, Novo Seguros

novoseguros

Corretor, faça seu cadastro na seguradora que mais cresce no Brasil.

Saiba mais: novoseguros.com.br

Cerimônia do Jaleco para marcar início da trajetória

No dia 21 de fevereiro de 2025, o auditório da Multivix, em Vitória, foi palco de um momento inesquecível: a emocionante “Cerimônia do Jaleco”, que celebra o início da jornada acadêmica de futuros médicos. Entre os homenageados, nosso querido amigo Felipe Maurício Alves Machado deu mais um passo rumo ao sonho que cultiva desde a infância – tornar-se médico.

Felipe é filho da nossa diretora, Dagmar Alves Maurício Machado, e do estimado amigo e corretor de seguros, Flávio Maurício Machado.

Aplaudimos essa conquista com orgulho e desejamos ao Felipe uma trajetória brilhante, repleta de aprendizado, realizações e sucesso!



Mercado de Seguros devolveu R\$ 241,4 bilhões em 2024

Entre janeiro e dezembro de 2024, o mercado de seguros devolveu à sociedade mais de R\$ 241,4 bilhões em indenizações, resgates, benefícios e sorteios, segundo dados da Susep – um crescimento de 6,81% em relação ao ano anterior. Em média, quase R\$ 927 milhões foram injetados diariamente na economia brasileira. Os resgates no VGBL representaram quase metade desse montante (R\$ 119,17 bilhões), seguidos por R\$ 75,09 bilhões em indenizações de seguros, R\$ 16,2 bilhões em resgates na previdência privada aberta e R\$ 2,59 bilhões em resgates e sorteios de capitalização.

A arrecadação total do setor alcançou R\$ 435,56 bilhões em 2024, com alta de 12,2% em relação a 2023 e crescimento real de 7,6%, já descontada a inflação. O VGBL foi destaque, com avanço de 16,3%, reforçando o papel dos produtos de acumulação como alternativa de investimento. No segmento de seguros de danos, o desempenho foi impactado pelo ramo de automóveis, que cresceu abaixo da média do setor, enquanto outras modalidades patrimoniais e empresariais registraram altas superiores a 10%. Já os produtos de capitalização tiveram aumento de 6,1% na receita, somando R\$ 20,38 bilhões.

Para Alessandro Octaviani, superintendente da Susep, o desempenho positivo do setor reflete um ambiente de negócios mais consolidado, com maior adesão dos consumidores e avanços regulatórios que impulsionam a transparência e o crescimento sustentável. “A Susep seguirá monitorando os indicadores e fomentando iniciativas para ampliar o acesso ao seguro no Brasil”, destacou.

Felicidades a pequena Catharina

É com imensa alegria que compartilhamos a doce imagem da nossa princesinha Catharina Renon, netinha amada de Adriano Renon, que é amigo de longas datas do presidente do Sincor-ES, José Rômulo da Silva.

Que a beleza e a felicidade da Catharina continue iluminando todos ao seu redor e que Deus a cubra de bênçãos, saúde e infinitas felicidades!



Procurando oportunidades para
Crescer os seus negócios?
Conheça o **Cresça Corretor!**

CRESCA
Corretor

Yelum
seguradora

HDI
SEGUROS

Aliro
seguro

Acesse o QR Code e conheça todas as nossas
oportunidades para você ir mais longe.



Fabiana Resende assume presidência e lidera nova era no Seguro PASI



Fabiana Resende, assume a presidência do PASI em 2025

O Seguro PASI inicia um novo ciclo sob a liderança da executiva Fabiana Resende, que assumiu a presidência da empresa no início de 2025. A transição marca um momento estratégico para a companhia, consolidando sua trajetória de inovação e inclusão no mercado de seguros.

O anúncio oficial da sucessão foi feito durante a celebração dos 35 anos do PASI, realizada em dezembro de 2024, quando Alaor Silva Junior, fundador da empresa e referência no setor, passou oficialmente o comando para a filha, Fabiana Resende. Alaor seguirá atuando no Conselho de Administração, ao lado de sua esposa, Mariângela Marrocos.

“Fabiana representa a nova geração de lideranças que alia inovação, inclusão e um olhar

atento às necessidades do setor. Tenho plena confiança no futuro do PASI sob sua direção”, destacou Alaor Silva Junior.

Com duas décadas de atuação no PASI, Fabiana Resende acumulou uma experiência sólida dentro da empresa. Formada em Administração de Empresas pelo Ibmec, com ênfase em Finanças, iniciou sua trajetória profissional no mercado de capitais antes de assumir posições estratégicas no PASI, passando pelos cargos de gerente de Marketing, diretora-Executiva e vice-presidente.

A liderança da executiva tem sido decisiva para a modernização e expansão da companhia, com projetos que incluem a ampliação de parcerias estratégicas, a digitalização de processos e o desenvolvimento de soluções inovadoras para os

clientes. Sua atuação combina expertise técnica e sensibilidade, características que alinham inovação e impacto social – valores que definem o legado do PASI.

Além disso, Fabiana é a primeira mulher de Minas Gerais a integrar a Academia Nacional de Seguros e Previdência (ANSP), onde atua em duas cátedras (ESG e Seguros Inclusivos). Em 2020, foi convidada para ser uma das coautoras do livro “Mulheres no Seguro”, quando teve a oportunidade de compartilhar sua história. Foi convidada a contar seu case de sucesso também na segunda edição do livro, que será lançado em 2025.

Ao assumir a presidência do PASI, a executiva reforça seu compromisso em fortalecer o DNA inovador da empresa e ampliar a atuação da companhia no setor. “Assumo esse cargo com muita honra. O PASI não é apenas um negócio, é uma missão que transcende o mercado de seguros. Estamos prontos para um PASI renovado, mais forte e disruptivo, sempre fiel ao compromisso de oferecer soluções acessíveis e inclusivas a milhares de segurados em todo o Brasil”, afirma.

O Seguro PASI, fundado em 1989, é pioneiro em seguros inclusivos, garantindo proteção a trabalhadores em situações de vulnerabilidade. Sob a nova gestão, a empresa seguirá sua trajetória de crescimento, apostando na inovação e na transformação digital para ampliar o acesso à proteção securitária no País.

O MELHOR SEGURO ESTAGIÁRIOS DO BRASIL ESTÁ AINDA MAIS COMPLETO!

Escaneie o QR Code e conheça os diferenciais exclusivos do PASI

Vice presidente da Allianz seguros visita o Sincor-ES

No dia 12 de fevereiro de 2025, o SINCOR-ES e o CVG-ES tiveram a honra de receber a visita do vice-presidente da Allianz Seguros, Nelson Veiga, acompanhado do diretor regional, Leonardo Marins, e da executiva no Espírito Santo, Alida Maia Pessanha. O encontro foi uma excelente oportunidade para fortalecer o relacionamento institucional e compartilhar a visão da seguradora para o mercado capixaba, além de apresentar o trabalho desenvolvido por nossas

entidades.

Durante a reunião, foram destacadas as ações promovidas pelo SINCOR-ES e pelo CVG-ES, com ênfase na importância da Jornada Capixaba do Seguro de Vida. Reconhecendo a relevância do evento, o vice-presidente Nelson Veiga confirmou a participação da Allianz Seguros, garantindo a presença do palestrante Rogério Araújo e o engajamento da companhia nas demais iniciativas programadas para 2025.



Corretor de Seguros lançará livro em Vitória

O corretor de seguros Fernando Batalha tem o prazer de convidar você para um momento único e especial: o lançamento do seu primeiro livro, "O Elo do Sucesso"!

Data: 21 de maio

Horário: 18h

Local: Livraria Leitura no Shopping Vitória

Este será um encontro imperdível para corretores de seguros e parceiros do Sincor-ES! Uma oportunidade de prestigiar essa conquista e se inspirar em histórias e aprendizados sobre sucesso e conexões valiosas.

"A presença de todos é imprescindível para tornar esse momento ainda mais especial!" – Fernando Batalha



Alliadoz 2025

A nova edição do programa Alliadoz 2025, principal programa de relacionamento da Allianz Seguros, está sendo apresentada pela companhia por todo o país. Corretores dos segmentos "Esmeralda", "Private" e "Diamante" são recepcionados pela equipe da seguradora para conhecer as principais novidades da ação. Os eventos acontecem em formatos variados que vão de cafés da manhã a almoços exclusivos.

O programa Alliadoz 2025

distribuirá mais de 1 mil prêmios. Os 10 profissionais do segmento "Esmeralda" e os 20 parceiros "Diamante" e "Private" que mais pontuarem embarcarão a Londres e Edimburgo, com direito a um acompanhante para aproveitar histórias, paisagens e culinária nos melhores hotéis.

Ainda, 150 corretores Esmeralda e 10 corretores Diamante e Private, com seus acompanhantes, irão viver o melhor da gastronomia e do conforto de um resort cinco estrelas no Brasil.



Venda Allianz Empresarial PME e garanta até 7% de comissão complementar de acordo com seu segmento e muito mais proteção para seu cliente.

ALLIADÓZ
+Comissão

Ofereça e aumente suas vendas!

A comissão complementar varia de acordo com o segmento no programa Alliadoz. Confira o regulamento completo no Allianznet. Allianz Seguros SA, CNPJ: 61.573.796/0001-66, Rua Eugênia de Medeiros nº 303, ands. 1-parce, 2 ao 9, 15 e 16, Pinheiros, São Paulo - CEP: 05425-000. Processo SUSEP nº 15414.900340/2018-95. A aceitação do seguro está sujeita à análise do risco. Consulte as Condições Gerais, assim como os planos de assistência 24h, serviços e abrangência do seguro no site www.allianz.com.br. O registro do produto é automático e não representa aprovação ou recomendação por parte do SUSEP. Abertura e informações de sinistros, orientações de contrato de seguro (produtos Linha Direta Allianz Corretor 40901120) (Capitais e Regimes Metropolitanos), 0800 77 82 43 (06 dias registo), 0800 121 2259 (exclusivo para portadores de limite de sinistro e defalco). Ouvidoria Allianz Seguros 0800 771 3313. SAC (24 horas): 0800 115 215. A Allianz Seguros respeita sua privacidade e é contra spam na rede. Para mais informações, acesse a Política de Privacidade de Dados da Allianz, disponível em www.allianz.com.br/politica-de-privacidade.

Você Sabia?

Que no dia 24 de janeiro de 2025, um voo vindo do EUA chegou a Manaus com 88 brasileiros a bordo, todos deportados dos EUA e entre eles haviam capixabas, e que todos estavam algemados nas mãos e nos pés. Também estavam no referido voo, 16 agentes americanos e 08 membros da tripulação. A aeronave tinha como destino Belo Horizonte-MG, mas apresentou problema técnico e aterrissou em Manaus.

Ainda não tendo causado danos significativos no Brasil, o percevejo é visto com preocupação por pesquisadores. Caso a espécie continue a se expandir, poderá se tornar invasora, comprometendo o equilíbrio ambiental, trazendo prejuízos econômicos ao País e também a América do Sul como um todo.

Uma das regiões mais chuvosas do mundo é Mawsyram na Índia. Certa vez registrou mais de 25 metros de chuvas acumuladas em um ano. Por outro lado, o deserto de Acatama no Chile, é considerado o lugar mais seco do planeta.

Que a imunidade de uma pessoa é definida pela capacidade de seu sistema imunológico manter as células de defesa ativas para reconhecer e combater bactérias, fungos, parasitas ou até mesmo células cancerígenas.

Essa habilidade do organismo pode ser adquirida tanto naturalmente, por exposição prévia, ou por meio de imunização. Em geral não há necessidade de se monitorar a imunidade.

Que a Festa da Polenta que acontece em Venda Nova do Imigrante desde o ano de 1979, e celebra a cultura e tradições dos imigrantes italianos naquela região, sendo um dos símbolos do legado do padre Cleto Caliman, que faleceu em 2005. Se vivo estivesse, o sacerdote completaria 110 anos de idade em 2025.

Que o procedimento administrativo dentro do cartório só permite incluir na certidão de uma criança mais de um pai e mais uma mãe. Para ter no registro três pais ou três mães, é necessário buscar a justiça. A decisão da Justiça será então cumprida pelo cartório de registro.

Que a Festa do Tomate em Venda Nova do Imigrante acontece desde o ano de 1987. O evento é uma celebração da agricultura familiar e começou quando os moradores da comunidade se reuniam ao final das celebrações dominicais para realizar uma pequena confraternização.

Que as obras de contenção de encostas utilizam técnicas como muros de arrimo, drenagem e vegetação para estabilizar o solo e prevenir deslizamentos. Além de proteger vidas e propriedades, essas medidas podem ajudar a preservar o meio ambiente, ao reduzir a erosão.

Que a manutenção e cognição na pessoa idosa é fundamental para a prevenção do cometimento cognitivo e a minimização para o seu auto cuidado.

Que caminhões e carretas são responsáveis por movimentar mais de 60% das cargas transportadas no País, e conectar regiões distantes, desempenhando atividades essenciais para a economia nacional?

Que dirigir embriagado infração gravíssima e crime com consequências que vão além de multa e perda de pontos na CNH, e que recusar-se a fazer o teste do etilômetro também é considerada infração gravíssima?

**CONHEÇA
MELHOR O SEU
SINDICATO!**

**Venha
tomar um
cafezinho
conosco e
descubra
todas as
vantagens
de ser nosso
associado.
Você vai se
surpreender!**



**Ofereça a melhor solução
em Seguro de Vida para
seus clientes.**

ARCA
SEGURADORA

www.arcaseguradora.com.br

Reunião da Confraria das Quintas

Como de costume, todas as quintas-feiras os confrades se reúnem para o tradicional almoço seguido de um cafezinho. No entanto, no dia 30 de janeiro, o encontro teve um significado especial. Nesta ocasião, recebemos nosso parceiro e amigo Lucas Machado, ex-executivo da Bradesco Seguros, que veio comunicar seu desligamento da companhia.

Lucas estava acompanhado de sua esposa e filha e aproveitou a oportunidade para expressar sua gratidão pelo apoio e carinho recebidos durante sua trajetória conosco.

“Nestes dois anos no Espírito Santo, encontrei em vocês mais do

que parceiros de jornada: ganhei amigos para a vida. Nossa amizade transcendeu o seguro e se tornou algo que levarei sempre comigo e com minha família. Gratidão por cada momento, pelo acolhimento e pela parceria.” – Lucas Machado.

Lucas e sua família estão retornando à sua cidade natal, em Minas Gerais, e desejamos que Deus os acompanhe nesta nova etapa de suas vidas.

Já no dia 6 de fevereiro, o encontro semanal contou com a presença especial de Marinalda Dias, representante da Sabemi Seguradora, que, seguindo as tradições previamente estabelecidas, gentilmente

ofereceu o tradicional cafezinho aos participantes, tornando o momento ainda mais agradável.

Além das resenhas habituais, a reunião trouxe uma novidade: apresentação do novo layout da camisa da confraria. O modelo, que será adotado pelos membros nas próximas reuniões, simboliza a união e a identidade do grupo, fortalecendo ainda mais o espírito de confraternização e profissionalismo.

Com encontros cada vez mais dinâmicos e repletos de boas interações, a confraria segue como um espaço essencial para troca de experiências, networking e fortalecimento do setor.



Faça Seguro com um corretor. É mais seguro!

RECUPERACHOCK

A 30 ANOS NO MERCADO
4 ANOS DE GARANTIA NA PINTURA

(27) 3020-5900

 (27) 99964-1993

  / RECUPERACHOCK
SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS!

Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1717, Monte Belo-Vitória-ES



Visita da G2C Administradora de Benefícios



No dia 05 de fevereiro, o Sincor-ES recebeu a visita de Wanderson Oliveira, superintendente comercial, e Vinícius Nepomuceno, gerente regional da G2C Administradora de Benefícios, acompanhados por Anderson Borges de Brito, diretor de Intermediações em Gestão de Saúde. O encontro teve como objetivo apresentar a G2C ao

presidente do Sincor-ES e explorar possíveis parcerias para a expansão de negócios no estado.

Atuando em todo o território nacional, a G2C Administradora de Benefícios oferece soluções completas para a comercialização e gestão de planos de saúde. Seu compromisso vai além da entrega da carteira de clientes, abrangendo

também o faturamento e o controle da utilização da rede de benefícios, garantindo maior eficiência e segurança para todos os envolvidos.

Com ampla experiência na administração de carteiras, a G2C se destaca pelo relacionamento sólido com entidades de classe, associações e representações comerciais, consolidando sua credibilidade e excelência na prestação de serviços. Sua equipe de especialistas acompanha de perto as tendências do mercado de saúde, proporcionando às operadoras e entidades uma gestão estratégica e eficaz dos contratos vigentes.

Além disso, a G2C é devidamente registrada na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e opera em total conformidade com as Resoluções Normativas 195 e 196, assegurando transparência, segurança e qualidade na administração dos benefícios.

Corretor Associado ao Sincor-ES Destaque-se nas redes sociais!

Crie conteúdos profissionais para suas redes sociais com qualidade e economia. Aproveite condições exclusivas e invista no crescimento da sua presença online pagando muito pouco!



Aproveite até 50% de desconto nos serviços de gravação de áudio e vídeo de alta qualidade oferecidos pelo Studio Vox.

Não perca a oportunidade de potencializar sua comunicação com conteúdo profissional!

Por que 60% dos corretores de seguros perdem clientes por não terem um site profissional

Sem um site profissional, corretoras perdem credibilidade e vendas. Entenda o porquê disso acontecer e como os corretores que desejam melhorar seus resultados podem resolver este problema



Você já parou para pensar no impacto que a ausência de um site profissional pode ter na sua corretora de seguros? Em um mundo onde a busca por serviços começa no Google, não estar online – ou pior, ter uma presença digital mal planejada – pode ser o motivo silencioso pelo qual seus clientes estão indo para a concorrência. Segundo Igor Zon Balbino, da Cloudsegs, “estima-se que mais de 60% das corretoras de pequeno e médio porte perdem oportunidades de negócio por não terem um site bem estruturado, comprometendo credibilidade e vendas.”

A primeira impressão conta – e muito!

Imagine um cliente em potencial pesquisando por “seguro de vida” ou “cotação de seguro auto” na sua região. Ele encontra sua corretora, mas não há um site para visitar. O que acontece? Ele vai para o próximo resultado – provavelmente um concorrente com um site claro, funcional e que transmite

confiança. “Hoje, o site é o cartão de visitas digital da sua corretora. Sem ele, você está fora do jogo antes mesmo de começar”, explica Igor.

A pesquisa da Forbes já apontou que cerca de 70-80% dos consumidores pesquisam online antes de comprar produtos ou serviços. No mercado de seguros, isso não é diferente: sem uma presença sólida na web, sua corretora perde a chance de conquistar esses segurados.

O custo de não estar online

Não ter um site ou contar com uma página mal feita – lenta, confusa ou não adaptada para celulares – afasta clientes. O profissional destaca: “Já vi corretoras perderem até 30% de suas oportunidades de negócio só por não oferecerem uma experiência digital decente.” Pense nisso: se um cliente não consegue encontrar informações sobre coberturas ou solicitar uma cotação online, ele simplesmente desiste.

Como um site profissional faz a diferença?

Um site bem construído resolve esses problemas. Ele pode incluir formulários de cotação, depoimentos de clientes, explicações simples sobre tipos de seguros e até a facilidade de entrar em contato por Whatsapp com o corretor. “Na Cloudsegs, criamos projetos sob medida para corretores de seguros, com design moderno e funcionalidades que convertem”, afirma Igor. O resultado? Mais confiança dos segurados e um aumento real nas vendas.

O que fazer para resolver isso?

Se você quer parar de perder clientes para a concorrência, a Cloudsegs tem a resposta. Com planos acessíveis e entrega rápida, a plataforma já ajudou diversas corretoras a melhorar seus posicionamentos online. “Nosso diferencial é entender o mercado de seguros, as dores dos corretores e traduzi-las em sites que realmente funcionam”, diz Igor.

E tem mais: a Cloudsegs vai além de criar sites bonitos – ela entrega soluções que funcionam onde o cliente está. “Todos os nossos projetos são multiplataforma, pensados para oferecer uma experiência perfeita tanto no desktop quanto no celular”, revela Igor. Em um país onde mais de 90% dos internautas acessam a internet pelo smartphone, segundo a Pesquisa TIC Domicílios do CGI.br, essa preocupação faz toda a diferença para captar e converter segurados.

Conheça as soluções da Cloudsegs e transforme também sua presença digital agora!

Acesse: www.cloudsegs.com.br

Reunião conjunta alinha detalhes para a 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida



No dia 6 de fevereiro de 2025, a sede do Sincor-ES foi palco de uma importante reunião conjunta entre o Sincor-ES, o Clube de Vida e Previdência do Espírito Santo (CVG-ES) e representantes de seguradoras parceiras de ambas as entidades. O encontro contou ainda com a presença de convidados especiais, como Marinalda Dias, da Sabemi Seguradora, e Vinícius Nepomuceno, da G2C.

O principal tema da pauta foi a 7ª Jornada Capixaba do Seguro de Vida, evento já consolidado no setor e que, nesta edição, promete trazer novidades para o mercado segurador. A abertura da reunião foi conduzida pelos presidentes do Sincor-ES e do CVG-ES, que iniciaram o encontro com a apresentação dos participantes, entre eles Carlos Rafael, presidente da Banestes Seguros, e Arthur Pessanha, presidente da Novo Seguros, ambas seguradoras capixabas.

Durante a reunião, o presidente do CVG-ES, Antonio

Santa Catarina, detalhou as expectativas para o evento, que será realizado no Hotel Senac Ilha do Boi, no dia 15 de maio de 2025. A previsão inicial é reunir cerca de 200 participantes, sendo 180 deles corretores de seguros, reforçando a importância do evento para o fortalecimento do setor.

Uma das grandes novidades desta edição será a mudança no horário, com o evento ocorrendo das 13h às 19h30. A programação contará com quatro palestras de alto nível com especialistas do setor, visitação aos stands das seguradoras, sorteios de brindes e um café da tarde especial para todos os presentes.

“O tema deste ano será - O Propósito do Seguro de Vida, e na próxima edição da nossa revista, traremos todos os detalhes do evento, inclusive a data de abertura das inscrições”, destacou Antonio Santa Catarina.

Com uma programação inovadora e a participação de grandes nomes do setor, a 7ª Jornada Capixaba do

Seguro de Vida se consolida como um dos eventos mais aguardados do segmento, oferecendo conhecimento, networking e oportunidades para os profissionais do mercado.

Confira a pré programação:

7ª JORNADA CAPIXABA DO SEGURO DE VIDA - “O PROPÓSITO DO SEGURO DE VIDA”.

Data: 15 de maio de 2025.

Horário: 13:00 às 19:30 horas.

PRÉ-PROGRAMAÇÃO

13:00 às 13:30 - Recepção e abertura do evento.

13:30 às 14:30 - Palestra magna.

14:30 às 15:30 - Painel com 2 palestrantes, 30 minutos para cada um.

15:30 às 16:00 - Cafezinho na área dos stands (Salão Penedo)

16:00 às 17:00 - Painel com dois palestrantes, 30 minutos para cada um.

17:00 às 18:30 - Painel com três palestrantes, 30 minutos para cada um.

18:30 às 19:30 - Café, sorteio de brindes e encerramento do evento no salão Penedo.



O CVG-ES, tem por objetivo incentivar e desenvolver as relações culturais e recreativas entre seus associados visando à preservação e fortalecimento das Instituições de Seguro de Pessoas, Seguro Saúde, Previdência Privada e Capitalização.

Corretor, venha fazer parte do CVG-ES